

Как написать проектные планы?



Ниино Хироши, Эксперт JICA для НСР

Что такое проект?

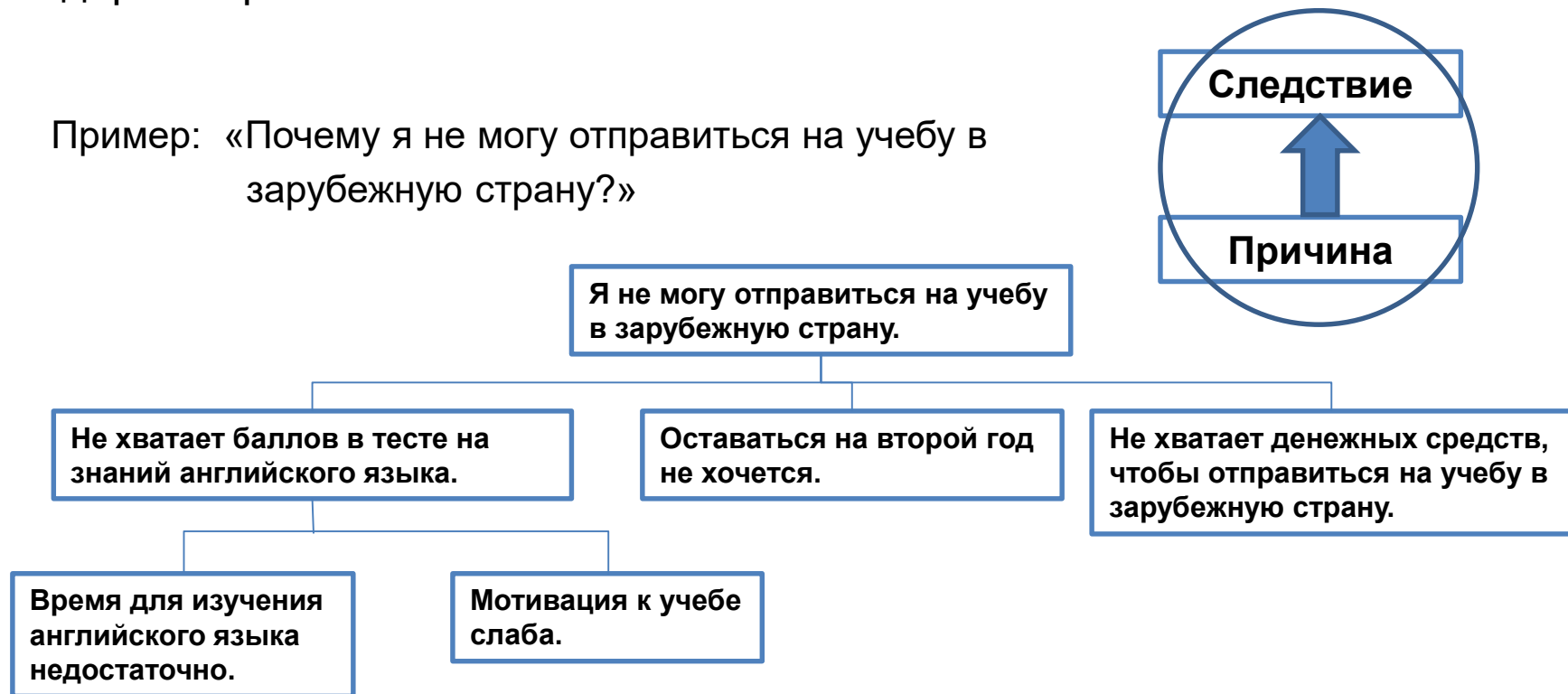
Проект представляет собой целый ряд действий, которые призваны покрыть разрыв между реальностью и идеалом.



Что такое анализ проблемы?

- Это анализ той проблемы, с которой сталкивается целевая группа. Результаты анализа логически обобщаются с учетом «причинно-следственных отношений» и формулируются в виде диаграммы «дерево проблем».

- Пример: «Почему я не могу отправиться на учебу в зарубежную страну?»



Уровень дохода в деревне А префектуры Коти низок.

- Деревня А префектуры Коти славится тем, что она является одним из ведущих мест по производству местных цитрусовых под названием «юдзу». Однако деревня долгие годы сталкивается с проблемами, связанными с низким уровнем дохода и сокращением численности населения.
- Считалось, что одной из причин низкого уровня дохода является то, что в деревне не развита переработка, то есть, деревня поставляла фрукты, в основном как сырье без переработки



Почему в деревне А префектуры Коти уровень дохода не повышается?



5 этапов формирования проекта



1. Построение дерева проблем
(анализ проблемы)



2. Превращение проблем в
решения (анализ целей)



3. Определение проекта



4. Анализ проекта (построение
логической модели)



5. Составление матрицы
проектного дизайна

Анализ целей $\Rightarrow$ превращение проблем в решения



Выбор проекта (в широком масштабе)



Логическая модель проекта по продвижению продажи продуктов питания с повышенной добавленной стоимостью



Выбор проекта (в мелком масштабе 1)



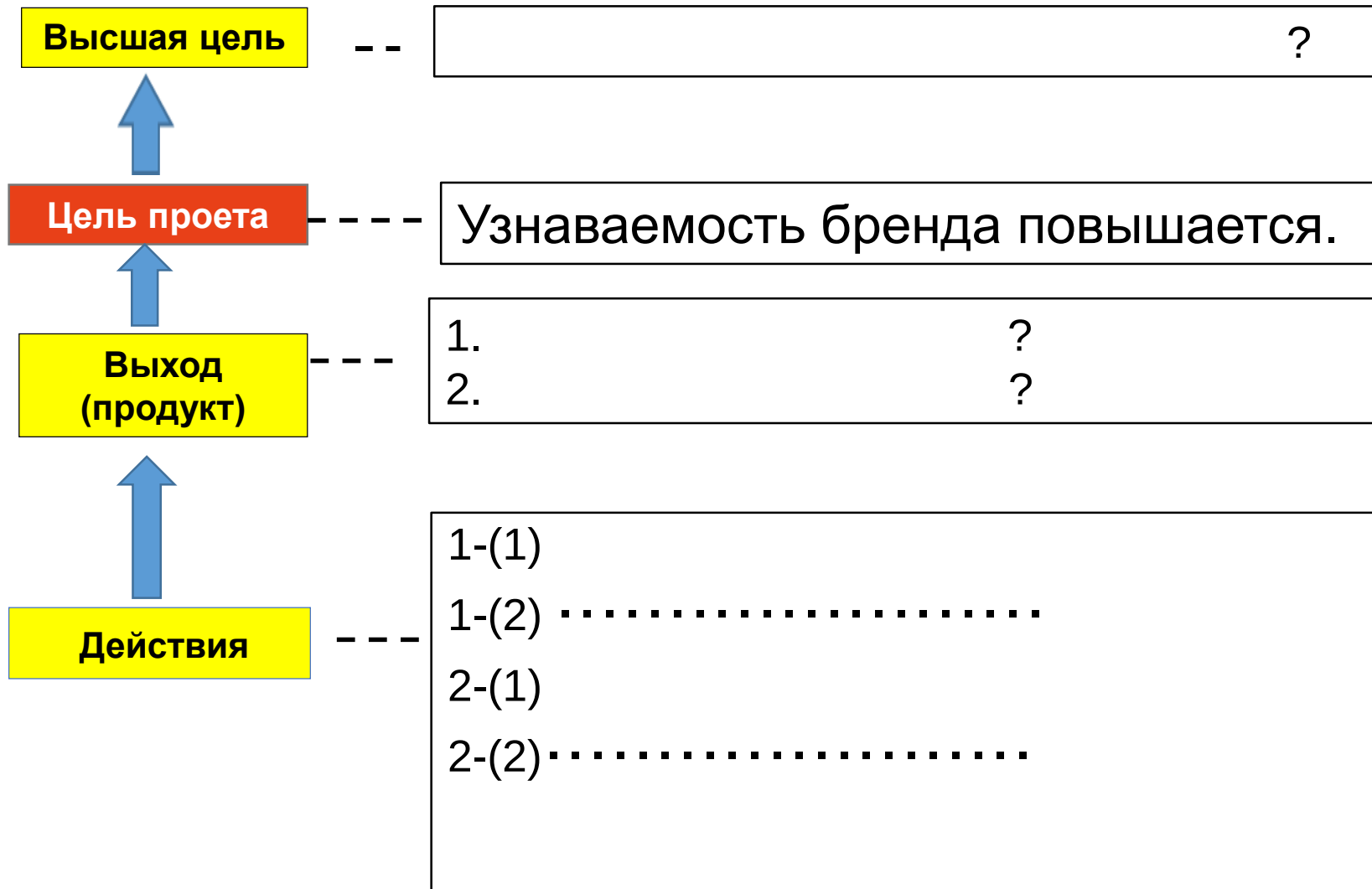
Логическая модель проекта по увеличению числа деревенских перерабатывающих фабрик



Выбор проекта (в мелком масштабе 1)

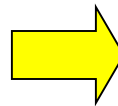
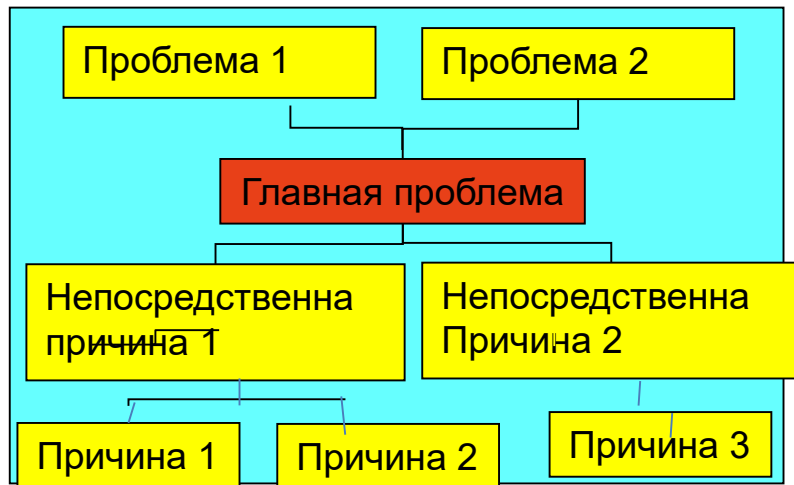


Логическая модель проекта по усилению узнаваемости бренда (практическое занятие)

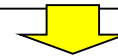
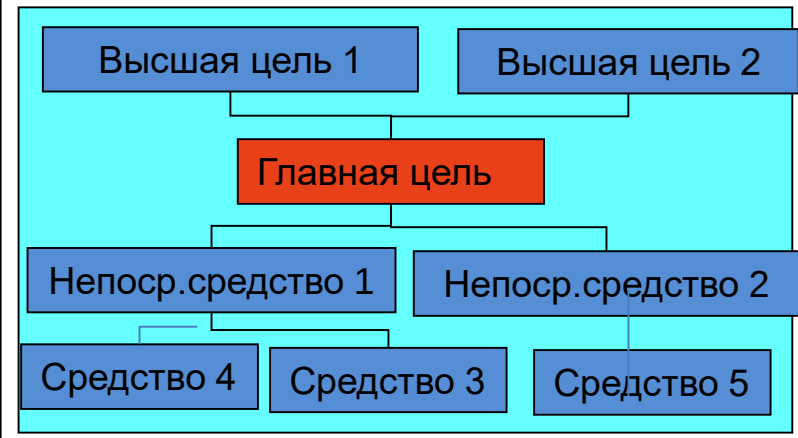


5 этапов формирования проекта

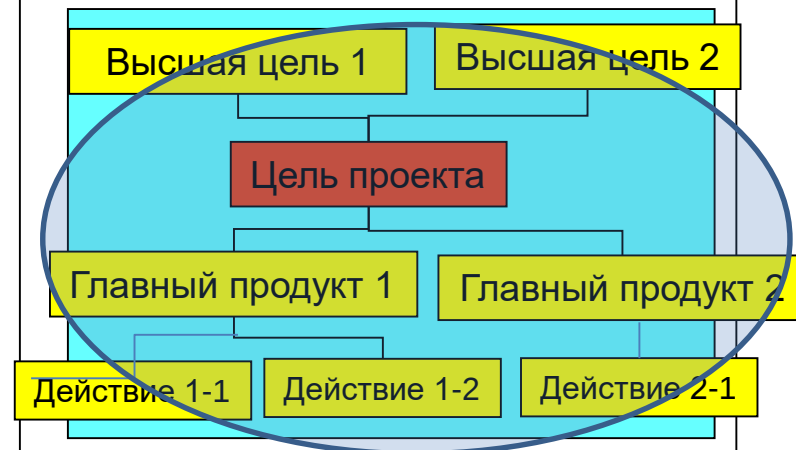
1. Построение дерева проблем



2. Анализ решений



3. Определение проекта



Логическая модель



Составление матрицы Проектного дизайна

Краткий обзор проекта	Индикаторы	Средства сбора индикаторов	Внешние факторы
Высшая цель			
Цель проекта			
Выход (продукт)			
Действия	Вложения		Предварительные условия

Матрица проектного дизайна

Название проекта _____ Период _____ Целевая группа _____ Целевой район _____

	Индикаторы	Средства сбора индикаторов	Внешние факторы
Высшая цель Что ожидается после достижения цели проекта?	Показатели для измерения степени реализации проекта	Источники данных для получения значений Индикаторов	Условия, которые существенны для проекта, однако не поддаются контролю и могут оказать влияние на реализацию проекта.
Цель проекта Цель, которая должна быть достигнута в проекте в течение его периода.			
Выход (продукт) Средства для достижения цели проекта.			
Действия Что действительно должно быть сделано для получения выходов (продуктов)?	Вложения Кадры, материалы, оборудование, сооружения и денежные средства, необходимые для осуществления проекта.		Предварительные условия Условия, которые должны выполняться до начала проекта.

МПД (в случае деревни А префектуры Коти)

Название проекта

Целевая группа/район

Период реализации

Исполняющий орган

	Индикаторы	Средства сбора индикаторов	Внешние факторы
Высшая цель Уровень доходов в деревне повышается.	Уровень доходов в деревне повышается на 20% и больше.	Статистические данные по уровню доходов по регионам	
Цель проекта Продаются переработанные продукты с высокой добавленной стоимостью.	Стоимость отгрузки готовой продукции повышается на 20% и больше.	Данные по стоимости отгрузки готовой продукции по регионам	Высокой инфляции не произойдет.
Выход (продукт) 1. Вблизи увеличивается число перерабатывающих фабрик. 2. Узнаваемость бренда повышается.	1. Число перерабатывающих фабрик в деревне увеличивается на 10% и больше. 2.	Данные по числу перерабатывающих фабрик по регионам / результаты исследования по узнаваемости бренда	Экономическая конъюнктура будет поддерживаться.
Действия 1-(1) Проводить тренинги по ноу-хау для стартапа. 1-(2) Проводить тренинги по повышению способности разрабатывать новые товары. 2-(1)-1 Получить дотацию от префектуры. 2-(1)-2 Внедрить новейшую технологию по плодоводству. 2-(2)-1 Проводить выставку товаров в местах потребления.	Вложения 1. Эксперты (лидер экспертной группы, эксперт по менеджменту, разработке новых товаров, технологии переработки, стратегии брендинга) 2. Офисное помещение и оргтехника. 3. Необходимые денежные средства суммой XXXX йен (подробности попозже)	Численность молодых людей не будет уменьшаться.	
		Предварительные условия Утверждение деревенской администрацией. Обеспечение партнеров. Сохранение дотации от префектуры.	

Управление проектом с помощью МПД

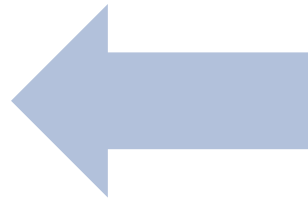
Планирование



	Verifiable Indicators	Means of Verification	Important Assumptions
Overall Goal What is expected after the project purpose is achieved?	Standards for measuring project achievement.	Data sources from which indicators are derived.	Important, uncontrollable factors of the project. Its fulfillment is uncertain.
Project Purpose What should the project achieve within the project period?	МПД		
Outputs How should the project achieve the Project Purpose?			
Activities What should actually be done to achieve output?	Input Personnel, materials, equipment, facilities and funds that are required for the project.	Pre-conditions Conditions that must be fulfilled before the project starts.	



Наблюдение



Осуществление



Как выглядит деревня сейчас?



План проекта (пример)

Название проекта исходит из «Цели проекта» и «Главного продукта».

«Проект по продвижению продаж продуктов питания с повышенной добавленной стоимостью путем повышения степени переработки и усиления узнаваемости бренда»

Название исполнительного органа:

Название страны/региона:

Исходная информация о проекте

❑ Сложившаяся ситуация

Описание разрыва между идеалом и реальностью

❑ Главная проблема

Описание главной проблемы, приведшей к возникновению разрыва

❑ Главные мероприятия

Описание тех мероприятий, которые должны быть предприняты для решения главной проблемы

Краткий обзор проекта

- **Цель проекта:**

Описание цели проекта, которая достигается на момент завершения проекта

- **Период проекта:**

Указание года начала проекта и завершения (максимум 5 лет)

- **Место реализации проекта:**

- **Главные бенефициары:**

Указание бенефициаров и их численности

Выход (продукт)

Указание тех результатов, которые могут быть получены путем осуществления действий, перечисленных на следующем слайде для достижения цели проекта.

(1)

(2)

(3)

Главные действия

- Описание тех действий, которые должны быть осуществлены для получения вышеуказанных выходов (продуктов) (необходимо перечислить действия в хронологическом порядке с указанием номеров и пунктов)

(1)-①

(1)-②

(1)-③

(2)-①

(2)-②

(3)-①

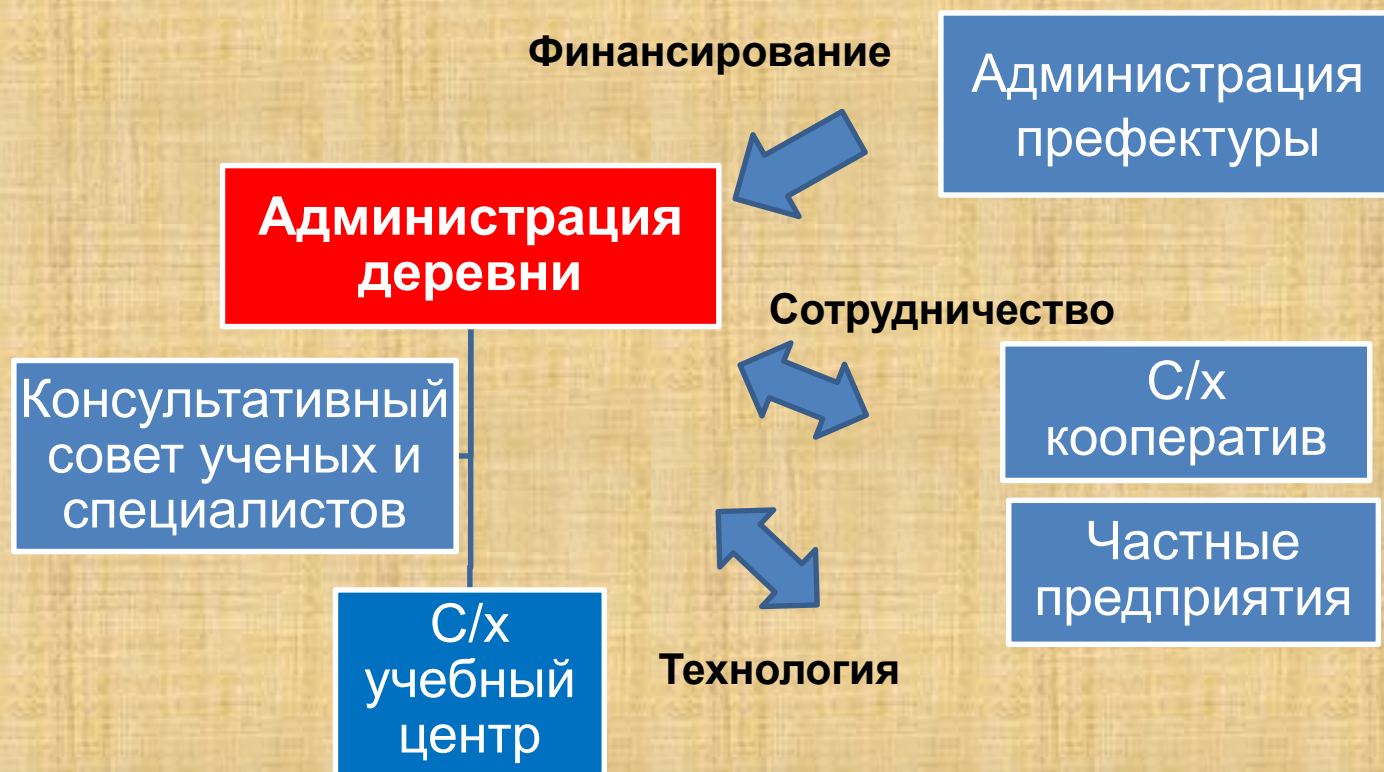
.....

Вложения

- **Указание кадров, оборудования, денежных средств и помещения, необходимых для начала проекта.**
 - **Кадры ресурсы (требуемая квалификация)**
 - **Помещение, сооружение и оборудование**
 - **Денежные средства**

Организационная структура (пример)

Указание исполнительных органов, финансирующих организаций, партнеров по проекту



Годовой план действий

Действие 1

[illegible]

Действие 2

[illegible]

Подробная разбивка расходов (пример)

№	Период	Действие	Срок	Расходы	Сумма
1-(3)	С фев. по Май 2022	Тренинг по разработке бизнес-планов	4 месяца	Суточные пособия / гонорар за лекции / учебные материалы	500 тыс.йен
1-(5)	С апр. по май 2022	Тренинг по стартапу	2 месяца	Суточные пособия / гонорар за лекции / учебные материалы	150 тыс.йен
3-(3)	С окт. 2022 по фев. 2023	Руководство для с/х кооператива экспертом по стратегии брендинга	4 месяца	Гонорар	1 млн йен

МПД (пример)

Название проекта Целевая группа/район Период реализации Исполняющий орган

	Индикаторы	Средства сбора индикаторов	Внешние факторы
Высшая цель Уровень доходов в деревне повышается.	Уровень доходов в деревне повышается на 20% и больше.	Статистические данные по уровню доходов по регионам	
Цель проекта Продаются переработанные продукты с высокой добавленной стоимостью.	Стоимость отгрузки готовой продукции повышается на 20% и больше.	Данные по стоимости отгрузки готовой продукции по регионам	Высокой инфляции не произойдет.
Выход (продукт) 1. Вблизи увеличивается число перерабатывающих фабрик. 2. Узнаваемость бренда повышается.	1. Число перерабатывающих фабрик в деревне увеличивается на 10% и больше. 2.	Данные по числу перерабатывающих фабрик по регионам / результаты исследования по узнаваемости бренда	Экономическая конъюнктура будет поддерживаться.
Действия 1-(1) Проводить тренинги по ноу-хау для стартапа. 1-(2) Проводить тренинги по повышению способности разрабатывать новые товары. 2-(1)-1 Получить дотацию от префектуры. 2-(1)-2 Внедрить новейшую технологию по плодоводству. 2-(2)-1 Проводить выставку товаров в местах потребления.	Вложения 1. Эксперты (лидер экспертной группы, эксперт по менеджменту, разработке новых товаров, технологии переработки, стратегии брендинга) 2. Офисное помещение и оргтехника. 3. Необходимые денежные средства суммой XXXX йен (подробности попозже)	Численность молодых людей не будет уменьшаться.	
		Предварительные условия Утверждение деревенской администрацией. Обеспечение партнеров. Сохранение дотации от префектуры.	